

Вопросы текущей аттестации 1
по дисциплине «Инновационный менеджмент»
для студентов специальности 6-05-0811-04 Агробизнес

1. Результаты исследований, каких ученых легли в основу современной теории инноватики?

- а) К. Маркса;
- б) Й. Шумпетера;
- в) А. Смита;
- г) Н.Д. Кондратьева;
- д) А. Файоля.

2. Какая из научных теорий, разработанных Й. Шумпетером, нашла свое непосредственное применение в инноватике?

- а) теория длинных волн, или больших циклов конъюнктуры;
- б) теория длинных, средних и коротких циклов деловой активности;
- в) теория циклов экономического роста;
- г) теория циклов общественного развития.

3. Что понимается под новшеством (новацией) в инноватике?

- а) новый порядок;
- б) новый обычай;
- в) новый метод;
- г) изобретение;
- д) новое явление (открытие).

4. Что понимается под нововведением (инновацией) в инноватике?

- а) практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг;
- б) использование новшества в технологии производства продуктов и выполнения услуг;
- в) освоение производства и масштабного распространения новых продуктов и услуг.

5. Что имеется в виду, когда говорится об инновационном климате?

- а) состояние внешней среды предприятия, содействующее или противодействующее достижению инновационной цели; г- б) инвестиционный климат, политическая ситуация, природно-географический потенциал;
- в) преобладающий технологический уклад, экономическая и политическая ситуация, развитие интеграции.

6. Что может рассматриваться в качестве инновационных стратегий?

- а) получение результатов инновационной деятельности организации в виде новых продуктов, технологий и услуг;
- б) применение новых методов в НИОКР, производстве, маркетинге и управлении;
- в) переход на новые организационные структуры;
- г) применение новых видов ресурсов и новых подходов к использованию традиционных ресурсов.

7. Управление инновациями в развитии региона и организации это:

- а) одно из направлений стратегического управления;
- б) самостоятельная наука;
- в) сочетание принципов управления инновациями со стратегическим управлением;
- г) радикальные изменения в развитии организации или региона.

8. Цель и задачи управления инновациями:

- а) только разработка нового продукта (или услуги);
- б) применение новых технологий;
- в) инновационное позиционирование на рынке;
- г) создание новых методов управления;
- д) реализация научного опыта и потенциала организации;
- е) применение различных моделей инновационной деятельности в организациях региона;
- ж) инновационное развитие организации;
- з) все в сочетании?

9. Специфика роли государства в процесс-инновациях:

- а) организация инновационной деятельности в организациях и регионах;
- б) наращивание инновационного потенциала в регионах;
- в) создание инновационной политики;
- г) реализация инновационных проектов в организациях и регионах;
- д) регулирование инновационных процессов в регионах;
- е) создание инновационной системы в регионах.

10. Сущность систем управления инновациями:

- а) изменение функций стратегического управления;
- б) управление на основе видения изменений;
- в) применение инновационных управленческих решений в кризисных ситуациях в организации и регионах;
- г) гибкость рыночной инновационной деятельности в организации;
- е) особенность мотивации в инновационной сфере;
- ж) корректировка инновационных целей и программ;
- з) удовлетворение конкретного клиента мировым качеством продукции;
- и) создавать новые технологии, инновационные продукты или услуги;
- к) реализация инновационных проектов при наращивании инновационного потенциала.

11. Инновация - закономерность развития общества в виде:

- а) экономической категории;
- б) возникновения циклической волны;
- в) материального результата;
- г) новых технологий, систем, радикальных изменений или нового знания;
- д) видов нелинейных инноваций: «вход», «выход»;
- е) реализация идеи, новшеств, новаций, новизны, нововведений;
- ж) инноватики.

12. Чем обусловлена значимость и необходимость классификации инноваций:

- а) предпосылкой для упорядочения инноваций;
- б) аспектами, составляющие систему классификации;
- в) неопределенностью инноваций;
- г) направленностью инновационных проектов на результат;
- д) многоаспектностью процесс-инноваций;

13. Сущность инновационного проекта, как формы процесс-инновации определяется:

- а) инновационной стратегией;
- б) необходимостью выпуска нового продукта (услуги);
- в) уровнем управления: Советом директоров, топ-менеджерами, менеджерами среднего и нижнего звеньев, созданием проект-командой;
- г) инновационным позиционированием на рынке;
- д) стратегией выживания организации;

- е) механизмом реализации инновационных проектов;
- ж) критерием классификации инновационных проектов;
- з) экономической эффективностью и степенью приоритетности;
- и) восстановлением аспектов в проекте.

14. Значимость инновационной сферы и инфраструктуры определяется:

- а) актуальностью их наличия для осуществления инновационной деятельности;
- б) диспропорцией в инновационной сфере;
- в) необходимостью интенсификации науки и бизнеса;
- г) созданием научных центров, технопарков, особых экономических зон (ОЭЗ) и промышленных зон внедрения (ПЗВ);
- д) ролью государства в развитии и поддержке инновационной сферы;
- е) влиянием аспектов на инновационный рынок инновационных услуг;
- ж) инновационной инфраструктурой как частью экономической системы;
- з) государственным стимулированием инновационной инфраструктуры;
- и) механизмом взаимодействия элементов инфраструктуры.

15. Парадигма управления инновациями это:

- а) механизм реализации процессов обновления в организации;
- б) аспекты в управлении инновациями;
- в) новационные приемы при создании нового продукта;
- г) взаимодействие систем функций при реализации инновационного проекта.

Вопросы текущей аттестации 2
по дисциплине «Инновационный менеджмент»
для студентов специальности 6-05-0811-04 Агробизнес

1. Специфику моделей инновационной деятельностью определяют:

- а) необходимость реализации инновационных проектов;
- б) новые знания как процесс создания чего-то нового;
- в) субъекты инновационной деятельности;
- г) особенности построения гибких управленческих структур в организации;
- д) рыночность инновационной деятельности;
- е) научное обеспечение инновационного цикла;
- ж) инновационная активность, восприимчивость организации и ее персонала;
- з) ориентация инновационного развития региона;
- и) наличие в организации венчуров как внутренних, так и внешних в инновационном цикле;
- к) значимость инновационной деятельности в экономическом аспекте;
- л) методы инвестирования в инновации;
- м) государственная поддержка инновационного развития регионов и организаций.

2. Инновационный процесс как фактор экономического роста предопределился:

- а) графическим пониманием его цикличности в этапах;
- б) диффузией при освоении новшеств;
- в) критериями «линейности» и «нелинейности» в процессе создания инноваций;
- г) экономической, организационной, технологической и политической аспектностью процесс-инноваций;
- д) практическими моделями и формами организации процесса обновления;
- е) необходимостью реинвестиций в инновационном лаге;
- ж) ролью инициации в инновационном цикле;
- з) факторами, влияющими на осуществление этапов инновационного процесса;
- и) особенностью его рыночной модели; к) принципами инновационного маркетинга.

3. Государственная инновационная политика это:

- а) становление новой экономики;
- б) инструмент инновационного развития;
- в) необходимость инновационной макростратегии;
- г) сущность ее реализации на микро-, макро- и мезоуровнях;
- д) приоритет создания особых экономических и производственных зон в регионах;
- е) вектор реализации инновационного развития регионов;
- ж) правовые нормы гибкого регулирования такой политики государством;
- з) специфичность ее направлений;
- и) значимость модернизации экономики.

4. Инновационный потенциал - это вектор чего:

- а) наращивания его в государстве, регионах и организациях;
- б) значимости качественной и количественной его оценки;
- в) влияния его реализации на обновление продукции;
- г) выживания организации в жесткой конкуренции;
- д) инновационного развития регионов и организаций;
- е) обновление экономики и ее модернизации.

5. Инновационный маркетинг - инструмент:

- а) создания новых целевых рынков;
- б) наличия гибкой современной информации;
- в) выживания организации в глобальной конкуренции;
- г) применения институциональных структур в инновационном цикле;
- д) проявления новых маркетинг-процессов;
- е) вектор инновационного развития на мезо- и микроуровнях;
- ж) появления новой философии бизнеса;
- и) процесса позиционирования инноваций;
- к) создания новых технологий.

6. Инновационная стратегия - фактор чего?:

- а) выживания организации в жесткой конкуренции;
- б) выхода на траекторию мировых инновационных волн;
- в) наличия нового механизма интеграции: государства —» науки —» бизнеса;
- г) реализации принципов инновационного маркетинга;
- д) влияния на становление инновационного развития организации;
- е) новой концепции инновационного маркетинга;
- ж) инжиниринга инноваций;
- з) инновационного управления развитием организации;
- и) бренд-стратегии инновации и ее этапов;
- к) реинжиниринга в деятельности организации.

7. Производственно-технологические стратегии это:

- а) гибкость управления разрывами технологий;
- б) необходимость сочетания этих технологий в деятельности организации;
- в) обоснованность моделирования различных технологических стратегий;
- г) применяемость новых технологий;
- д) анализ и оценка интегрированности производственно-технологических стратегий.

8. Реализация инновационного управления персоналом в организации определяется:

- а) компетентностью только специалистов инновационной компании;
- б) организационно-инновационной структурой организации;
- в) критериями набора и отбора рабочих и специалистов различных профессий для инновационных проектов;
- г) методами инновационной мотивации в организации и регионах;
- д) новым интеллектом персонала;
- е) необходимостью конкурсного отбора инновационных менеджеров;
- ж) концепцией инновационного управления персоналом;
- з) инновационным управлением командой;
- и) умением менеджеров управлять новыми знаниями работников организации;
- к) гибким социальным статусом инновационных интеллектуалов в организации;
- л) отсутствием конфликтов в инновационных командах;
- м) гибким стимулирование всех уровней управления.

9. Сопротивление изменениям и формирование восприимчивости работников организации к инновациям это:

- а) равновесие внутренних факторов при возникновении сопротивления;
- б) умение топ-менеджеров адаптировать деятельность организации к изменениям внешних факторов;
- в) создание гибких условий для восприимчивости сотрудников организации к изменениям;
- г) низкий уровень компетенции менеджеров;
- д) отсутствие у персонала новых знаний;
- е) участие сотрудников в формировании новой миссии;
- ж) непонимание персоналом новой философии бизнеса.

10. Мотивация новшеств в организации вектор:

- а) формирования новой миссии;
- б) создания инновационных навыков и традиций;
- в) реализации инновационных мотивов;
- г) создания творческого труда и доверия;
- д) создания инновационного климата.

11. Инновационная культура - это стратегический ресурс управления или развития чем:

- а) человек - это носитель наращивания инновационного потенциала организации;
- б) созданием новой парадигмы производственно-экономической демократии;
- в) наличием гуманистических ценностей;
- г) вектором новой мотивации;
- д) реализацией новых и гибких воздействий инновационных менеджеров для самореализации личности;
- е) социализацией новой экономики;
- ж) синергией гуманистического развития;
- з) новыми особыми знаниями.

12. Управление изменениями в организации это:

- а) умение менеджеров уходить от конфликтов;
- б) ориентация персонала на новую философию бизнеса;
- в) процесс прогнозирования или создания новой компетенции у персонала;
- г) применение гибких стратегий адаптирования и восприимчивости персонала;
- д) наличие новых знаний у работников.

13. Что такое «инновационный потенциал организации»?

- а) мера готовности предприятия выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели;
- б) мера готовности предприятия к реализации инновационного проекта или программы инновационных преобразований и внедрения инновации;
- в) мера научно-технического, экономического и социального развития предприятия и уровень его организационной культуры;
- г) степень соответствия профиля инновации научно-техническому потенциалу предприятия;
- д) уровень адаптивности предприятия к инновации.

14. Какие из перечисленных ниже источников финансовых средств в инновации относятся к собственным?

- а) прибыль;
- б) акционерный капитал;
- в) кредиты;
- г) амортизация;
- д) беспроцентные ссуды;
- е) долевое участие, СП;
- ж) процентные ссуды;
- з) безвозмездные инвестиции.

15. Каковы условия возникновения риска инновационной деятельности?

- а) существует несколько вариантов реализации инновации;
- б) разные варианты реализации инновации имеют различную полезность для инноватора;
- в) вероятность возникновения рисков ситуации является достаточно высокой;

г) инновационная деятельность осуществляется в условиях неопределенности