

## Тематика реферативных работ

1. Инновационный менеджмент: понятие, цели, задачи, функции. Возникновение, становление, основные черты и формы инновационного менеджмента. Место инновационного менеджмента в комплексе дисциплин по теории и практике управления. Объект и субъект управления в инновационном менеджменте. Инновационный менеджмент и менеджмент инноваций

2. Инновационная деятельность. Инновационное развитие. Инновационная политика. НИС и ИЭС: сущность, особенности, структура, сравнение, примеры, зарубежный и белорусский опыт

3. Инновационное предпринимательство: понятие, виды, особенности, значение, модели

4. Инновационная инфраструктура. Субъекты инновационной деятельности и субъекты инновационной инфраструктуры: примеры, белорусский и зарубежный опыт. Организационные формы инновационной деятельности

5. Управление инновационным процессом. Стратегическое управление инновациями. Стратегический и тактический инновационный менеджмент. Оценка внутренней и внешней среды фирмы: особенности, инструменты

6. Инновационная стратегия: сущность, виды, способы разработки. Типы инновационного поведения фирм. Базовые инновационные стратегии фирмы. Выбор инновационной стратегии предприятия

7. Коммерциализация объектов инновационной деятельности. Интеллектуальная собственность. Правовая охрана объектов интеллектуальной собственности

8. Организация инновационных процессов. Управление затратами и результатами при организации инновационных процессов

9. Маркетинг инноваций и инновационный маркетинг. Инструменты инновационного маркетинга. Маркетинговое исследование в инновационной сфере. Основные этапы маркетингового исследования. Стратегия маркетинга компании (модель маркетинг-микс и др.). Стратегия и тактика проникновения новшества на рынок. Специфика покупательского поведения на инновационных рынках. Маркетинговый подход к управлению инновационными проектами. Причины неудачи в продвижении новой продукции

10. Финансирование и оценка эффективности инновационной деятельности: основные показатели и индикаторы. Формы финансирования инновационной деятельности

11. Стратегия «Наука и технологии: 2018–2040». Государственные программы инновационного развития. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь. Руководство Фраскати и Руководство Осло

12. Методы инновационного менеджмента. Классификация инструментов инновационного менеджмента 99 20. Общие инструменты инновационного менеджмента: основные виды и их характеристика.

Продуктовые инновационные инструменты: основные виды и их характеристика. Управленческие инновационные инструменты: основные виды и их характеристика. Процессные управленческие инструменты: основные виды и их характеристика

13. Коммерческая и некоммерческая передача технологий. Технологический трансфер. Передача технологий: сущность, формы, предмет, лицензионный договор, носители технологии, платежи за технологии. Технологический трансфер: сущность, особенности, основные тенденции, эффективность. Трансферный квадрат. РЦТТ

14. Научно-техническая продукция. Наукоемкие услуги. Рынок научнотехнической продукции: субъекты, классификация, научно-технологические услуги, особенности, признаки, специфика формирования, современные тенденции. Продвижение инноваций на рынок

15. Венчурная деятельность, венчурная организация, венчурные фонды, венчурный проект, венчурное финансирование, венчурный капитал. Венчурный инновационный бизнес

16. Малый, средний, крупный инновационный бизнес в современных условиях. Сотрудничество крупных и малых компаний. Тенденции и направления развития, а также государственная поддержка инновационного малого и среднего предпринимательства

17. Открытые инновации (open innovations). Подрывные инновации (disruptive innovations). Экономные инновации (frugal innovations). Обратные инновации (reverse innovations). Инкрементальные инновации (incremental innovations). Инклюзивные инновации (inclusive innovations)

18. Тройная, четвертная / четырехзвенная, пятикратная / пятизвенная спирали инноваций (Triple Helix, Quadruple Helix and Quintuple Helix Innovation Models) примеры.

19. Кластеры в инновационном развитии: определение, особенности,

20. Инновации и предпринимательство в зарубежных странах. Возможность применения зарубежного опыта инновационного предпринимательства и менеджмента в Республике Беларусь (можно взять какие-либо страны для примера и рассмотреть опыт)