

1.1 УЧЕБНИКИ, УЧЕБНЫЕ ПОСОБИЯ

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Государственный университет управления»

Г. В. Серебрякова
И. В. Незамайкин

МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ

Монография

Чебоксары
Издательский дом «Среда»
2022

УДК 005:658
ББК 65.291.2
С36

Рецензенты:

д-р экон. наук, профессор НИИ «Инновационная экономика»
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет
им. Г. В. Плеханова»
Л. П. Гончаренко;

канд. экон. наук, начальник научно-методического отдела
Филиала ЧОУ ДПО «Газпром корпоративный институт»
С. В. Чернятин

Серебрякова Г. В.

С36 Модели управления развитием организации :
монография / Г. В. Серебрякова, И. В. Незамайкин;
Государственный университет управления. –
Чебоксары: Среда, 2022. – 148 с.

ISBN 978-5-907561-51-9

Монография посвящена исследованию вопросов управления развитием организации. Исследуя генезис состояния внешней среды, переход к VANI-миру, в работе раскрывается необходимость и важность процессов развития для сохранения жизнеспособности организации. Развитие рассматривается как качественные изменения, призванные преобразовать социально-экономическую систему, создать новые преимущества в ее деятельности. Исследовав сущность, виды и формы развития, в работе доказывается важность непрерывности процесса управления преобразованиями в организации, направленного на перевод системы из текущего в будущее состояние. Для уменьшения числа проблемных ситуаций авторы предлагают на каждом этапе процесса осуществления перемен применить различные модели управления развитием: аналитические, процессные и модели оценки результатов осуществления изменений. В монографии на основе авторской классификации моделей изменения подробно исследованы их особенности и возможности применения на практике.

Учитывая возрастание роли человеческих ресурсов в процессе развития организации, особое внимание в монографии уделено психологическим аспектам воздействия на сотрудников, для чего рекомендовано использовать описанные в работе модели.

Материалы монографии могут быть использованы в процессе управления развитием современных социально-экономических систем, а также в образовательном процессе при подготовке и повышении квалификации управленческих кадров.

© Серебрякова Г. В.,
Незамайкин И. В., 2022

DOI 10.31483/a-10416

ISBN 978-5-907561-51-9

© ИД «Среда», оформление, 2022

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М. В. Ломоносова
Экономический факультет
Кафедра экономики инноваций



М. В. Красностанова

Управленческая ПСИХОЛОГИЯ для инноватора

Учебно-методическое пособие
для преподавателей и слушателей программ
«Инновационный менеджмент», «Инновации и развитие бизнеса»,
«Управление развитием бизнеса»

Москва
2023

УДК 159.923
ББК 88.5
К78

Красностанова М. В.

К78 **Управленческая психология для инноватора: учебно-методическое пособие для слушателей программ «Инновационный менеджмент», «Инновации и развитие бизнеса», «Управление развитием бизнеса».** М.: Экономический факультет МГУ, 2023. — 98 с.

ISBN 978-5-907690-20-2

Преобладающее деятельностно-смысловое пространство и главный фокус внимания профессионального руководителя – люди: подчиненные сотрудники, руководители, коллеги, потребители, клиенты, представители органов власти и т.п. Знание и понимание психологических и социопсихологических основ и механизмов их взаимовлияний и межличностных взаимодействий существенно расширяют профессиональные возможности руководителя и повышают эффективность его работы. Отсутствие или недостаток этих знаний обрекают многие управленческие инициативы, затрагивающие людей, на низкую эффективность и даже провалы. Стремительные макроэкономические, геополитические и социально-когнитивные изменения, начиная с пандемии 2020 г., заставляют сегодня пересматривать и обновлять накопленный опыт управления и сформированную образовательно-информационную базу. Очевидно наличие потребности организаций и компаний в руководителях – творцах, инноваторах, архитекторах-созидателях, разделяющих стратегические ценностно-смысловые ориентиры своего государства, способных находить новые, изящные и эффективные решения накопленных противоречий на всех уровнях социально-экономических систем, готовых брать на себя ответственность за свою работу и передавать накопленный опыт следующим поколениям, связывающих свою жизнь и профессиональное развитие со своим государством. Растущая роль и масштаб влияния технологий, информации и коммуникаций определенным образом обновляют и усложняют требования к современным руководителям, актуализируя вопросы обеспечения надежности системы «человек – создаваемые им технологии», управления по количественным критериям в формализуемых областях и качественным критериям в неформализуемых (недизъюнктивных) областях, взаимного резервирования человека и автоматике в качестве асимметричного решения жесткого противопоставления машиноцентрического и антропоцентрического подходов. Эти и многие другие вопросы обеспечения профессионального руководителя актуальными знаниями управленческой психологии рассматриваются в данной работе.

УДК 159.923
ББК 88.5

ISBN 978-5-907690-20-2

© Экономический факультет
МГУ имени М. В. Ломоносова, 2023

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М.В. ЛОМОНОСОВА
Экономический факультет



ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИЙ

Учебно-методическое пособие для бакалавров

*Под редакцией
д-ра экон. наук, проф. Н.П. Иващенко*

Москва
2021

УДК 338.28
ББК 65.291.551
Э40

Под редакцией д-ра экон. наук, проф. Н.П. Иващенко

Авторы:

Березка С.М. (канд. экон. наук), Буянов Е.В., Говорова А.В., Груздева Е.В. (канд. экон. наук, доц.), Иващенко Н.П. (д-р экон. наук, проф.), Коростылева И.И., Мирзоян А.Г., Петрченко В.А. (канд. экон. наук, доц.), Попова В.Г. (канд. экон. наук, доц.), Тищенко Е.Б. (канд. экон. наук, доц.), Федорова Ф.Ш. (канд. экон. наук, доц.), Чашкина Д.И. (ст. преп.), Шахова М.С. (канд. экон. наук, доц.), Шпакова А.А., Энговатова А.А. (канд. экон. наук, доц.)

Оформление: Гончарова А.А.

Э40 **Экономика инноваций: учебно-методическое пособие для бакалавров / Под ред. Н.П. Иващенко.** — М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2021. — 194 с.

ISBN 978-5-906932-77-8

Данное учебно-методическое пособие содержит базовую информацию и практические задания по ключевым блокам создания инновационного бизнеса.

Курс «Экономика инноваций» позволяет сформировать у студентов систему знаний в сфере экономики инноваций как на макроуровне (общая характеристика инноваций, теории инновационного процесса, концепции инновационного развития), так и на микроуровне (ключевые факторы осуществления инноваций, создание и развитие инновационной компании, выбор инновационной стратегии).

Учебно-методическое пособие предназначено студентам МГУ для семинарских и самостоятельных занятий по учебному курсу «Экономика инноваций».

ISBN 978-5-906932-77-8

© Экономический факультет
МГУ имени М. В. Ломоносова, 2021