

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ
по учебной дисциплине Инновационное развитие организации (предприятия)
для магистрантов специальности **7-06-0311-01 Экономика**

1. **Нововведение есть такое (пропущено слово) изменение, которое вносит в среду внедрения новые относительно стабильные элементы:**
а) прорывное б) качественное в) целенаправленное г) профессиональное
2. **Основным предметом инноватики как науки о нововведениях является...**
а) перелёт б) перевоз в) подвоз г) переход
3. **Источником прибыли инновационной компании становится не только изменение цен или экономия на затратах, но и**
а) заключение эксклюзивного договора на поставку сырья в) постоянная смена выпускаемого продукта
б) ограничение объема выпускаемого продукта г) получение сертификата ИСО
4. **Если средства и ресурсы инвестируются в осознание того, какие товары будут пользоваться спросом, речь идет об эпохе**
а) собирательства и охоты б) сельскохозяйственной в) индустриальной г) информационной
5. **Новым технологиям и производствам укорениться вдали от тех стран, где они были изобретены, помогают:**
а) патенты б) тарифы в) капиталистическая система производства г) высокая безработица в стране изобретения
6. **Новый технологический уклад проходит в своем развитии несколько этапов. Правильная последовательность и количество этапов приведено в варианте:**
а) старый уклад полностью исчерпывает себя – возникает наука, связанная с новыми возможностями – стадия создания опытных образцов техники – проникновение нового техноуклада в экономику
б) возникает наука, связанная с новыми возможностями – стадия создания опытных образцов техники – проникновение нового техноуклада в экономику – вытеснение старого уклада новым
в) возникает наука, связанная с новыми возможностями – стадия создания опытных образцов техники – проникновение нового техноуклада в экономику
г) стадия создания опытных образцов техники – возникает наука, связанная с новыми возможностями – проникновение нового техноуклада в экономику
7. **Общей чертой и закономерностью инновационной деятельности не является:**
а) наличие цикла б) преодоление инерции в) проблема последствий г) наличие нововведений
8. **Цель инновации наиболее полно отражена в варианте:**
а) ускорить появление новации в) преодолевать инерцию сложившегося порядка
б) обеспечить приемлемое соотношение «стоимость-вложения» г) создать новую ценность для потребителя
9. **Внутренние затраты на исследования и разработки в Беларуси в 2015 г. составили (% к ВВП):**
а) 0,52 б) 1,84 в) 3,24 г) 5,44
10. **Подразделение инноваций по «инновационному потенциалу» приведено в варианте:**
а) точечные, системные, стратегические в) на получение конкурентных преимуществ, факторов успеха
б) базовые, комбинаторные, совершенствующие г) продуктовые, маркетинговые, функциональные
11. **Упаковка хмеля в пакетики, чем-то напоминающие пакетики для чая, только крупнее – в соответствии с определенными размерами, что влияет на критерии вкуса, является инновацией:**
а) продуктовая б) процессная в) организационная г) маркетинговая
12. **Технология, обладающая более высокими качественными характеристиками по сравнению с лучшими аналогами, доступными на данном рынке, является:**
а) новой б) высокой (хай-тек) в) средней (мидл-тек) г) низкой (лоу-тек)
13. **Наиболее точно понятие инновационной деятельности в Республике Беларусь изложено в варианте:**
а) обновление инструментария бизнес-процессов для создания новых товаров и услуг
б) процесс создания новых товаров, способных удовлетворить потребительские запросы дешевле, быстрее и лучше, чем в настоящее время
в) деятельность, где происходит развитие
г) деятельность по преобразованию новшества в инновацию
14. **Результат интеллектуальной деятельности, обладающий признаками новизны по сравнению с существующими аналогами для определенного сегмента рынка, практической применимости, способный принести положительный полезный эффект при создании на его основе новой или усовершенствованной продукции, есть:**
а) инновация б) продукт в) новшество г) нововведение
15. **Какое изменение существующего продукта «молоко питьевое» позволит получить инновационный товар:**
а) изменение формы пластиковой упаковки в) изменение размера упаковки с 1 литра до 0,5 литра
б) добавление в молоко провитамина А (каротина) г) удаления из молока молочного сахара (лактозы)
16. **Новое лекарственное средство с улучшенным действием является инновацией:**
а) продуктовой б) процессной в) организационной г) маркетинговой
17. **Расширение номенклатуры продукции за счет ввода в производство не выпускавшихся ранее в данной организации, но уже достаточно известных на рынке сбыта видов продукции с целью удовлетворения сиюминутного спроса и обеспечения доходов организации:**
а) является организационной инновацией в) не является технологической инновацией

б) является маркетинговой инновацией г) является технологической инновацией

18. Внедрение кодификации знаний (организация баз данных о передовых методах деятельности), является инновацией:

а) продуктовой б) процессной в) организационной г) маркетинговой

19. Выращивание арбузов в пластиковых контейнерах, что позволяет получать квадратные арбузы более дешевым способом, чем при выращивании их в деревянных ящиках, является инновацией:

а) продуктовой б) процессной в) организационной г) маркетинговой

20. Основателем теории инноваций, определившим инновацию как изменение, считается:

а) К. Имаи б) Й. Шумпетер в) Н. Кондратьев г) Дж. Джекобс

21. Сколько % составляет социально активный элемент любой нации?

а) 2 – 5 б) 2 – 7 в) 3 – 9 г) 3 – 12

22. Какой признак не свойственен социально активным элементам?

а) реагирует скорее не на стимулы, а возможности; снято ограничение – проявляется б) ориентирован на избегание неудач более, чем на успех

в) активно встречает трудности, а не избегает их г) океаническое чувство

23. Каким способом носители антиинновационного сознания не могут ограничить инновационный процесс?

а) конкретизирующих документов б) кусочное внедрение в) эксперимент г) отчетное внедрение

24. Назовите основную причину стагнации в организации:

а) персонал с низкой мотивацией достижения б) недостаток финансовых ресурсов

в) продолжительный период оборота денег г) недостаток внимания инновациям первого руководителя

25. Какой вариант не является признаком низкой инновационной активности региона:

а) Число заявок по стартапам не растёт, несмотря на экономический спад б) Объём инвестиций в промышленность снизился

в) Организации сократили вложения в НИОКР, маркетинг, обучение г) Дефицит амбициозных, высокотехнологичных проектов

26. Чемпион мира по количеству стартап-компаний:

а) Южная Корея б) США в) Израиль г) Германия

СОСТАВИЛ доцент кафедры управления _____

А.М. Артеменко

01.09.2023

(подпись)

(инициалы, фамилия)

(дата)

Рассмотрен и утверждён на заседании кафедры управления 01.09.2023, протокол №1

Зав. кафедрой управления _____ О.М. Недюхина

(подпись)

(инициалы, фамилия)