

ТЕМЫ РЕФЕРАТИВНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ "ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ"

1. Изменения, как причина бизнес-планирования.
2. Объективная причина необходимости бизнес-планирования.
3. Управление процессом изменений при бизнес-планировании.
4. Бизнес-планирование - инструмент прогноза и оптимизации хозяйственной деятельности.
5. Место и роль бизнес-планирования в системе государственных, отраслевых и региональных планов социально-экономического развития.
6. Взаимосвязь бизнес-плана с планами технического перевооружения, внедрения новой техники и технологий, инноваций, социального развития предприятия.
7. Основные нормативные и методические положения и документы по разработке бизнес-планов.
8. Международные стандарты в разработке бизнес-планов и их основные положения.
9. Бизнес-процедуры и административные процедуры, их использование при разработке бизнес-планов.
11. Система взаимосвязанных показателей, применяемая в бизнес-планировании.
12. Методология расчета экономических, финансовых и иных показателей бизнес-плана.
13. Информационное обеспечение процесса разработки бизнес-плана.
16. Порядок составления бизнес-плана.
17. Показатели уровня результативности бизнес-плана.
18. Требования к оформлению разделов бизнес-плана.
19. Разработчики бизнес-плана.
20. Разделы бизнес-плана и особенности их разработки.
21. Структура разделов бизнес-плана. Особенности их разработки.
22. Расчет и взаимосвязка показателей бизнес-плана с использованием базовых программных средств.
23. Основные методические приемы при расчетах показателей бизнес-плана.
24. Маркетинг и продажи как центральное звено в разработке бизнес-плана.
25. Методы проведения маркетинговых исследований при разработке бизнес-плана. Маркетинговый мониторинг. Сегменты рынков и их оценка. Конкуренты, партнеры.
26. Рекламные мероприятия и их эффективность при разработке бизнес-плана.
27. Товаропроводящая сеть при разработке бизнес-плана, ее формирование.
28. Использование при разработке бизнес-плана действующей товаропроводящей сети. Выработка стратегии маркетинга.
29. Понятие и характеристика бизнес-план инвестиционного проекта.
30. Виды инвестиционных проектов, особенности описания их содержательной части. Инновационный проект. Структура бизнес-плана инвестиционного проекта.
31. Формы инвестирования.
32. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта на действующем предприятии.

37. Особенности разработки бизнес-плана инвестиционного проекта реализуемого в основных отраслях промышленности, строительном комплексе, сельском хозяйстве, торговле, на транспорте.

38. Разработка макета бизнес-плана.

38. Формирование модели развития предприятия с учетом разработки инвестиционного проекта.

39. Презентация бизнес-плана.

40. Цель презентации бизнес-плана. Целевая аудитория. Структура презентации.