

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Бухгалтерский учет» для специальностей 6-05-0412-04 Маркетинг (1-26 02 03 Маркетинг), 6-05-0413-01 Коммерция (1-25 01 10 Коммерческая деятельность) предназначен для реализации образовательных стандартов общего высшего образования, высшего образования первой степени.

В современных условиях хозяйствования постоянно повышаются требования к профессиональным знаниям работников организации. Для управления деятельностью организации необходима своевременная и достоверная экономическая информация, которая обеспечивается системой бухгалтерского учета. Владение практикой организации учетной работы позволяет контролировать текущую деятельность организации, планировать его стратегию и тактику, оптимально использовать ресурсы, измерять и оценивать результаты хозяйственной деятельности.

Подготовка кадров по специальностям 6-05-0412-04 Маркетинг (1-26 02 03 Маркетинг), 6-05-0413-01 Коммерция (1-25 01 10 Коммерческая деятельность) в Республике Беларусь в соответствии с образовательными стандартами предполагает включение в учебные планы учебной дисциплины «Бухгалтерский учет».

Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Бухгалтерский учет» содержит все необходимые элементы научно-методического обеспечения в соответствии с требованиями образовательного стандарта общего высшего образования по специальности 6-05-0412-04 Маркетинг (ОСВО 6-05-0412-04-2023), образовательного стандарта высшего образования первой степени по специальности 1-26 02 03 Маркетинг (ОСВО 1-26 02 03-2021), образовательного стандарта общего высшего образования по специальности 6-05-0413-01 Коммерция (ОСВО 6-05-0413-01-2023), образовательного стандарта высшего образования первой степени по специальности 1-25 01 10 Коммерческая деятельность (ОСВО 1-25 01 10-2021).

Цель электронного учебно-методического комплекса состоит в обеспечении:

- последовательного изложения учебного материала, реализации междисциплинарных связей, исключения дублирования учебного материала;
- рационального распределения времени по темам учебной дисциплины и учебным занятиям в зависимости от формы получения высшего образования, совершенствования методики проведения учебных занятий;
- планирования, организации и методического обеспечения самостоятельной работы студентов;

– использования компонентов контроля знаний в ходе промежуточной аттестации студентов;

– профессиональной направленности образовательного процесса с учетом специфических условий и потребностей организаций – заказчиков кадров.

Электронный учебно-методический комплекс включает: титульный лист, теоретический и практический разделы, раздел контроля знаний и вспомогательный раздел.

В теоретическом разделе содержатся материалы для теоретического изучения учебной дисциплины в соответствии с объемом, предусмотренным учебными планами по специальностям 6-05-0412-04 Маркетинг (1-26 02 03 Маркетинг), 6-05-0413-01 Коммерция (1-25 01 10 Коммерческая деятельность). В разделе имеются: тематические планы лекций, опорный конспект лекций, перечень тем теоретического материала, выносимых на самостоятельное изучение, обеспеченность студентов литературой по данным библиотеки академии.

В практическом разделе содержатся материалы для проведения практических занятий в соответствии с учебными планами по специальностям: тематические планы практических занятий, задания к практическим занятиям, тесты для самоконтроля.

В разделе контроля знаний содержатся материалы промежуточной аттестации, которые позволяют определять результаты изучения дисциплины в соответствии с требованиями образовательных стандартов: вопросы для промежуточной аттестации (зачета) по учебной дисциплине, критерии оценки знаний студентов по учебной дисциплине.

Во вспомогательном разделе содержится учебно-методическая документация: учебная программа, которая включает перечень основной и дополнительной литературы, нормативно-правовых актов и инструктивных материалов, рекомендуемых для изучения учебной дисциплины.