

## **ВОПРОСЫ ДЛЯ ЗАЧЕТА ПО ДИСЦИПЛИНЕ по дисциплине «Бизнес-планирование»**

### **для магистрантов специальности 7-06-0811-04 Аграрная экономика**

1. Предмет, цели и задачи курса «Бизнес- планирование».
2. Метод и содержание курса.
3. Место курса «Бизнес- планирование» в системе экономических наук. Связь курса «Бизнес- планирование» с другими учебными дисциплинами.
4. Сущность и структура предметов и объектов планирования в организации. Значение планирования в реальном секторе экономике.
5. Формы планирования и виды планов.
6. Факторы, влияющие на выбор формы планирования.
7. Система планирования на предприятии.
8. Организация внутрифирменного планирования, структура и функции плановых органов. Разработка хозяйственно стратегии и определение цели бизнес-планирования.
9. Особенности использования различных средств и методов в планировании на предприятии.
10. Традиционные методы принятия плановых решений.
11. Нормативный метод. Опытно-статистический метод. Количественные (экономико-математические) методы планирования. Оценка чувствительности. Проверка устойчивости.
12. Методы дисконтирования и компаундирования.
13. Зарубежный опыт использования средств и методов планирования.
14. Сущность бизнес-планирования и его роль в управлении организацией. Место и роль бизнес-планов в системе планов предприятия.
15. Цели, задачи и функции бизнес-планирования.
16. Принципы бизнес-планирования. Предпосылки к бизнес-планированию.
17. Связь бизнес-планов со стратегическим, тактическим, оперативно-календарным планами и бюджетом предприятия.
18. Виды бизнес- планов на предприятии. Предпосылки и организация разработки бизнес-плана.
19. Преимущества бизнес-планирования. Нормативная основа бизнес- планирования в Республике Беларусь.
20. Сущность и этапы планирования инвестиционной деятельности. Информационное и методическое обеспечение планирования инвестиционной деятельности.
21. Общие требования к написанию бизнес-плана. Требования к составу и структуре бизнес-плана проекта. Порядок и методика разработки разделов бизнес-плана инвестиционного проекта.
22. Особенности финансово-экономических расчетов бизнес-плана при реализации проекта в действующей организации.

23. Основание для разработки бизнес-плана развития организации. Нормативно-технические и методические материалы, регламентирующие структуру и содержание бизнес-плана развития.

24. Разделы бизнес-плана развития предприятия. Порядок разработки, стадии и этапы бизнес-планирования развития.

25. Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования развития предприятия. Технология разработки бизнес-плана развития предприятия.

26. Показатели оценки экономической эффективности бизнес-плана развития организации (предприятия).

27. Определение выбранного рынка и его анализ. Сегментация рынка. Определение структуры и объема рынка, его возможностей.

28. Описание продукции и услуг. Факторы, влияющие на объем сбыта продукции. Конкуренция и конкурентное преимущество фирмы.

29. SWOT-анализ, PEST-анализ организации.

30. Основные качественные и ценовые характеристики конкурентов, их отражение в бизнес-плане.

31. Оценка рынка сбыта. Стратегия ценообразования. Информационная база для изучения рынка. Прогноз объема сбыта и планирование продаж.

32. Цели и задачи планирования производства и реализации продукции на предприятии. Структура и показатели производственной программы.

33. Методика планирования производственной программы.

34. Цели, задачи и содержание плана материально-технического обеспечения. Планирование потребности в материально-технических ресурсах.

35. Обоснование цен (тарифов) на материальные ресурсы. Планирование наиболее значимых для организации видов сырьевых ресурсов. Расчет затрат на сырьё и материалы. Обоснование и расчет потребности в топливно-энергетических ресурсах.

36. Цели, задачи и содержание плана по труду и персоналу.

37. Планирование потребности в персонале. Планирование фонда рабочего времени. Комплексное обоснование организационных мероприятий и штатной численности.

38. Цели, задачи и содержание планирования оплаты труда. Разделы, показатели и технология разработки плана. Состав средств на оплату труда. Планирование средств на оплату труда.

39. Цели, задачи и содержание планирования издержек. Разделы, показатели и технология разработки плана по себестоимости.

40. Цели, задачи и функции планирования финансов. Содержание, значение и структура финансового плана. Долгосрочное и краткосрочное финансовое планирование.

41. Методика разработки финансового плана. Состав финансового плана организации.

42. Оценка эффективности бизнес-планов и сравнительный анализ показателей финансовой устойчивости и чувствительности планов.

43. Оценка финансового состояния предприятия после реализации плановых

мероприятий.

44. Анализ чувствительности проекта. Расчет показателей рентабельности, ликвидности, оборачиваемости, обеспеченности.

45. Определение точки безубыточности, расчет запаса финансовой прочности и уровня безубыточности. Анализ основных финансовых коэффициентов и сроков окупаемости.

46. Понятие и виды рисков в предпринимательской деятельности. Хозяйственный риск: сущность, место и роль в бизнес-планировании. Виды потерь и риска.

47. Показатели и методы оценки риска в бизнес-плане на предприятии. Анализ рисков и вероятности банкротства.

48. Методы снижения риска при составлении и реализации бизнес-плана на предприятии. Методика анализа и планирования риска.