

Учреждение образования  
«БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРДЕНОВ ОКТЯБРЬСКОЙ  
РЕВОЛЮЦИИ И ТРУДОВОГО КРАСНОГО ЗНАМЕНИ  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»



УТВЕРЖДАЮ

Ректор Академии

В. В. Великанов

2024 г.

Регистрационный № 2.110.144/уч.

## БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности:  
7-06-0811-04 Аграрная экономика

2024 г.

Учебная программа составлена в соответствии с образовательным стандартом углубленного высшего образования по специальности 7-06-0811-04 Аграрная экономика (ОСВО 7-06-0811-04-2023), а также учебными планами учреждения образования МД-0811-04-10-23у от 29.03.2023 г., МЗ-0811-04-10-23у от 29.03.2023 г.

### **СОСТАВИТЕЛЬ:**

М.Ф. Рудаков, доцент кафедры организации производства в АПК учреждения образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия», к.э.н., доцент.

### **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

А.В. Чеплянский, доцент кафедры экономической теории учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», к.э.н., доцент;

С.Г. Самодедов, начальник планово-экономического отдела ОАО «Молочные горки», м.э.н.

### **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой организации производства в АПК учреждения образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия», (протокол № 10 от 21.06.2024 г.);

Методической комиссией экономического факультета учреждения образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия», (протокол № 10 от 24.06.2024 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия», (протокол № 10 от 26.06.2024 г.)

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Бизнес-планирование» предназначена для изучения организационно-экономических основ планирования бизнеса.

В условиях рыночных отношений сохраняется актуальность планирования деятельности предприятия. Вообще, планомерное развитие экономики понимается как развитие, соответствующее задачам, поставленным органом управления. И в этом смысле планирование является важнейшей функцией управления, а планомерность присуща экономике вообще, вне зависимости от способа производства, общественно-экономической системы. Любое хозяйственное решение, принимаемое руководителями и специалистами организаций, требует тщательного технико-экономического обоснования как будущего результата, так и условий его реализации, что можно осуществить только с помощью средств и методов прогнозирования и планирования. Следовательно, изучение теории и практики бизнес-планирования должно занимать важное место в подготовке специалистов экономического профиля.

**Цель преподавания учебной дисциплины «Бизнес-планирование»** - изучить средства и методы принятия бизнес-решений на предприятиях и объединениях всех форм собственности, сформировать у студентов навыки и умения разрабатывать различные разделы бизнес-планов организаций в условиях, характеризующихся высокой динамичностью внешней и внутренней среды функционирования организаций, выработать системное экономическое мышление в области решения хозяйственных задач, стоящих перед отечественными организациями.

### **Задачи изучения учебной дисциплины:**

- рассмотрение основных элементов современной хозяйственной политики государства, определяющей функционирование системы планирования в организациях;
- получение знаний об особенностях функционирования системы планирования в отечественных и зарубежных организациях;
- изучение всех компонентов системы планирования в организациях;
- ознакомление с действующим в Республике Беларусь методическим обеспечением процессов планирования в организациях;
- приобретение студентами навыков расчёта системы взаимосвязанных показателей стратегических, перспективных и текущих бизнес-планов предприятий и объединений;
- изучение возможностей существующих средств и методов обоснования плановых бизнес-решений и их применения в плановой работе на предприятиях;
- изучение объектов планирования, видов, форм и структуры бизнес-планов, технико-экономических показателей и алгоритмов их расчётов;

- изучение специфики бизнес-планирования в субъектах хозяйствования различных форм собственности;
- овладение современной технологией плановой работы на предприятии;
- ознакомление с функциями, правами и ответственностью планово-экономических служб и специалистов предприятий.

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» относится к учебным дисциплинам компонента учреждения образования модулю «Планирование и управление в экономике».

Освоение учебной дисциплины базируется на компетенциях, приобретенных ранее студентами при изучении следующих учебных дисциплин: экономическая теория, микроэкономика, планирование в организации (предприятии), инвестиционное проектирование.

Знания, полученные в результате изучения учебной дисциплины «Бизнес-планирование», могут использоваться при написании магистерской диссертации и в дальнейшей учебной и практической деятельности.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен развить и закрепить следующую компетенцию:

СК-4. Управлять бизнес-процессами в организации (предприятии) с учетом динамики факторов внутренней и внешней среды.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной и социально-культурной жизни страны.

В результате изучения учебной дисциплины «Бизнес-планирование» студенты должны

**знать:**

- особенности предприятия как объекта бизнес-планирования;
- формы планирования и виды бизнес-планов, организацию планирования на предприятии;
- средства и методы обоснования плановых решений;
- методологию стратегического, тактического и бизнес-планирования;
- факторы риска бизнес-планирования и методы его снижения;
- методику планирования основных бизнес-процессов на предприятии: продаж, производственной программы, потребности в персонале, средств на оплату труда, материально-технических ресурсов, издержек, финансов и т.д.
- критерии и показатели оценки экономической эффективности плановых бизнес-решений в различных сферах деятельности предприятия.

**уметь:**

- выполнять планово-экономические расчёты по всем аспектам деятельности предприятия;
- разрабатывать отдельные разделы бизнес-планов инвестиционных проектов и развития предприятия;

- проводить комплексный предплановый бизнес-анализ функционирования предприятия;
- составлять отчетную документацию о выполнении бизнес-планов предприятия;
- применять в планировании современные информационные технологии и т.д.;
- обосновывать мероприятия по совершенствованию планово-экономического механизма деятельности предприятия.

**владеть:**

- способностью проводить экономические расчеты, подготавливать и оформлять документы.

Для магистрантов дневной формы получения углубленного высшего образования общее количество часов, отводимых на изучение учебной дисциплины «Бизнес-планирование» в соответствии с учебным планом учреждения образования МД-0811-04-10-23у от 29.03.2023 по специальности 7-06-0811-04 Аграрная экономика, составляет 96 часов (3 з.е.), из них 48 часов аудиторные занятия, в том числе лекции – 16 часов, практические занятия – 32 часа. На самостоятельную работу отводится 48 часов. Учебная дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре. Форма промежуточной аттестации – зачет.

Для магистрантов заочной формы получения углубленного высшего образования общее количество часов, отводимых на изучение учебной дисциплины «Бизнес-планирование» в соответствии с учебным планом учреждения образования МЗ-0811-04-10-23у от 29.03.2023 по специальности 7-06-0811-04 Аграрная экономика, составляет 96 часов (3 з.е.), из них 12 часов аудиторные занятия, в том числе лекции – 4 часа, практические занятия – 8 часов. На самостоятельную работу отводится 84 часа. Учебная дисциплина изучается на 2 курсе. Форма промежуточной аттестации – зачет.

## **2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **РАЗДЕЛ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ**

#### **1.1 Предмет, метод и содержание курса «Бизнес- планирование»**

Предмет, цели и задачи курса «Бизнес- планирование».

Метод и содержание курса.

Место курса «Бизнес- планирование» в системе экономических наук. Связь курса «Бизнес- планирование» с другими учебными дисциплинами.

#### **1.2. Организация (предприятие) как объект бизнес-планирования**

Сущность и структура предметов и объектов планирования в организации. Значение планирования в реальном секторе экономики. Формы планирования и виды планов. Факторы, влияющие на выбор формы планирования. Система планирования на предприятии. Организация внутрифирменного планирования, структура и функции плановых органов. Разработка хозяйственно стратегии и определение цели бизнес-планирования.

#### **1.3. Средства и методы обоснования плановых решений**

Особенности использования различных средств и методов в планировании на предприятии. Традиционные методы принятия плановых решений. Нормативный метод. Опытно-статистический метод. Количественные (экономико-математические) методы планирования. Оценка чувствительности. Проверка устойчивости. Методы дисконтирования и компаундирования. Новые методы планирования и проектирования бизнеса. Зарубежный опыт использования средств и методов планирования.

#### **1.4. Бизнес-планирование в системе планов предприятий**

Сущность бизнес-планирования и его роль в управлении организацией. Место и роль бизнес-планов в системе планов предприятия. Цели, задачи и функции бизнес-планирования. Принципы бизнес-планирования. Предпосылки к бизнес-планированию. Связь бизнес-планов со стратегическим, тактическим, оперативно-календарным планами и бюджетом предприятия. Виды бизнес-планов на предприятии. Предпосылки и организация разработки бизнес-плана. Преимущества бизнес-планирования. Нормативная основа бизнес- планирования в Республике Беларусь.

### **РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНОВ**

#### **2.1. Бизнес-план инвестиционного проекта**

Сущность и этапы планирования инвестиционной деятельности. Информационное и методическое обеспечение планирования инвестиционной деятельности.

Общие требования к написанию бизнес-плана. Требования к составу и структуре бизнес-плана инвестиционного проекта. Порядок и методика разработки разделов бизнес-плана инвестиционного проекта.

Особенности финансово-экономических расчетов бизнес-плана при реализации проекта в действующей организации и во вновь создающейся организации.

## **2.2. Бизнес-план развития организации (предприятия)**

Основание для разработки бизнес-плана развития организации. Нормативно-технические и методические материалы, регламентирующие структуру и содержание бизнес-плана развития. Разделы бизнес-плана развития предприятия. Порядок разработки, стадии и этапы бизнес-планирования развития. Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования развития предприятия. Технология разработки бизнес-плана развития предприятия. Показатели оценки экономической эффективности бизнес-плана развития организации (предприятия).

## **РАЗДЕЛ 3. ТЕХНОЛОГИЯ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ. МЕТОДИКА РАСЧЁТА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ БИЗНЕС-ПЛАНОВ**

### **3.1. Планирование рынков сбыта и стратегии маркетинга**

Определение выбранного рынка и его анализ. Сегментация рынка. Определение структуры и объема рынка, его возможностей. Описание продукции и услуг. Факторы, влияющие на объем сбыта продукции. Конкуренция и конкурентное преимущество фирмы. SWOT-анализ, PEST- анализ организации. Основные качественные и ценовые характеристики конкурентов, их отражение в бизнес-плане. Оценка рынка сбыта. Стратегия ценообразования. Информационная база для изучения рынка. Прогноз объема сбыта и планирование продаж.

### **3.2. Планирование производства и реализации продукции**

Цели и задачи планирования производства и реализации продукции на предприятии. Структура и показатели производственной программы. Методика планирования производственной программы. Расчет, планирование и обоснование производственной мощности предприятия. Планирование выпуска продукции. Обоснование выпуска новой продукции, повышение качества выпускаемой продукции, увеличение объемов производства. Расчет затрат на производство и реализацию продукции. Планирование выручки от реализации по видам продукции, работ, услуг. Планирование выполнения производственной программы.

### **3.3. Планирование потребности в материально-технических ресурсах**

Цели, задачи и содержание плана материально-технического обеспечения. Планирование потребности в материально-технических ресурсах. Обоснование цен (тарифов) на материальные ресурсы. Планирование наиболее значимых для

организации видов сырьевых ресурсов. Расчёт затрат на сырьё и материалы. Обоснование и расчет потребности в топливно-энергетических ресурсах.

### **3.4. Планирование труда, персонала и средств на оплату труда**

Цели, задачи и содержание плана по труду и персоналу. Планирование потребности в персонале. Планирование фонда рабочего времени. Комплексное обоснование организационных мероприятий и штатной численности. Цели, задачи и содержание планирования оплаты труда. Разделы, показатели и технология разработки плана. Состав средств на оплату труда. Планирование средств на оплату труда.

### **3.5. Планирование издержек**

Цели, задачи и содержание планирования издержек. Разделы, показатели и технология разработки плана по себестоимости. Состав плановых затрат, включаемых в себестоимость продукции, работ, услуг. Планирование снижения себестоимости продукции.

## **РАЗДЕЛ 4. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **4.1. Финансовое планирование**

Цели, задачи и функции планирования финансов. Содержание, значение и структура финансового плана. Долгосрочное и краткосрочное финансовое планирование. Методика разработки финансового плана. Состав финансового плана организации. Основные этапы разработки финансового плана. Финансово-экономические показатели деятельности предприятия. Планирование прибыли и ее распределение. Планирование движения наличности и баланса активов и пассивов на перспективный период. Расчет основных экономических и финансовых коэффициентов. Методика планирования денежных потоков от реализации бизнес-плана с учётом результата финансово-хозяйственной деятельности организации в целом.

### **4.2. Анализ чувствительности и эффективности бизнес-плана**

Оценка эффективности бизнес-планов и сравнительный анализ показателей финансовой устойчивости и чувствительности планов. Оценка финансового состояния предприятия после реализации плановых мероприятий. Анализ чувствительности проекта. Расчет показателей рентабельности, ликвидности, оборачиваемости, обеспеченности. Определение точки безубыточности, расчет запаса финансовой прочности и уровня безубыточности. Анализ основных финансовых коэффициентов и сроков окупаемости.

### **4.3. Планирование риска**

Понятие и виды рисков в предпринимательской деятельности. Хозяйственный риск: сущность, место и роль в бизнес-планировании. Виды потерь и

риска. Показатели и методы оценки риска в бизнес-плане на предприятии. Анализ рисков и вероятности банкротства. Методы снижения риска при составлении и реализации бизнес-плана на предприятии. Методика анализа и планирования риска.

### 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Бизнес-планирование» для магистрантов дневной формы получения углубленного высшего образования по учебному плану МД-0811-04-10-23у от 29.08.2023 г.

№ п/п	Название части, темы	Всего аудиторных	в том числе		Количество часов СР	Форма контроля знаний	Иное
			Лекции	Практические занятия			
<b>Раздел 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ</b>							
1.1	Предмет, метод и содержание курса «Бизнес- планирование»	2	2		2	Опрос	
1.2	Организация (предприятие) как объект бизнес-планирования	4	2	2	4	Опрос	
1.3	Средства и методы обоснования плановых решений	6	4	2	6	Опрос	
1.4	Бизнес-планирование в системе планов предприятий	6	4	2	6	Опрос	
<b>Раздел 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНОВ</b>							
2.1	Бизнес-план инвестиционного проекта	4	2	2	4	Опрос	
2.2	Бизнес-план развития организации (предприятия)	4	2	2	4	Опрос	
<b>Раздел 3. ТЕХНОЛОГИЯ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ. МЕТОДИКА РАСЧЁТА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ БИЗНЕС-ПЛАНОВ</b>							
3.1	Планирование рынков сбыта и стратегии маркетинга	4		4	4	Опрос	
3.2	Планирование производства и реализации продукции	4		4	4	Опрос	
3.3	Планирование потребности в материально-технических ресурсах	2		2	2	Опрос	
3.4	Планирование труда, персонала и средств на оплату труда	2		2	2	Опрос	
3.5	Планирование издержек	2		2	2	Опрос	
<b>Раздел 4. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>							
4.1	Финансовое планирование	4		4	4	Опрос	
4.2	Анализ чувствительности и эффективности бизнес-плана	2		2	2	Опрос	
4.3	Планирование риска	2		2	2	Опрос	
<b>ИТОГО</b>		<b>48</b>	<b>16</b>	<b>32</b>	<b>48</b>	<b>Зачет</b>	

**3.2 Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Прогнозирование национальной экономики» для магистрантов заочной формы получения углубленного высшего образования по учебному плану специальности 7-06-0811-04 Аграрная экономика, рег. №МЗ-0811-04-10-23у от 29.08.2023 г.**

№ п/п	Название части, темы	Всего аудиторных	в том числе		Количество часов СР	Форма контроля знаний	Иное
			Лекции	Практические занятия			
<b>Раздел 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ</b>							
1.1	Предмет, метод и содержание курса «Бизнес- планирование»				6		
1.2	Организация (предприятие) как объект бизнес-планирования	2	2		6		
1.3	Средства и методы обоснования плановых решений	2	2		6		
1.4	Бизнес-планирование в системе планов предприятий				6		
<b>Раздел 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНОВ</b>							
2.1	Бизнес-план инвестиционного проекта	2		2	6		
2.2	Бизнес-план развития организации (предприятия)	2		2	6		
<b>Раздел 3. ТЕХНОЛОГИЯ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ. МЕТОДИКА РАСЧЁТА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ БИЗНЕС-ПЛАНОВ</b>							
3.1	Планирование рынков сбыта и стратегии маркетинга	2		2	6		
3.2	Планирование производства и реализации продукции	2		2	6		
3.3	Планирование потребности в материально-технических ресурсах				6		
3.4	Планирование труда, персонала и средств на оплату труда				6		
3.5	Планирование издержек				6		
<b>Раздел 4. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>							
4.1	Финансовое планирование				6		
4.2	Анализ чувствительности и эффективности бизнес-плана				6		
4.3	Планирование риска				6		
<b>ИТОГО</b>		<b>12</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>84</b>	<b>Зачет</b>	

## **4. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

### **4.1 Основная литература**

1. Обоснование инвестиционных и инновационных проектов: учебное пособие / М. В. Лысенкова. – Минск: РИВШ, 2021. – 608 с.

## 4.2 Дополнительная литература

2. Бизнес-план развития организации. Жудро М.К., Гец А.А., Хроменкова Т.Л. методические рекомендации: Мн., 2013 г. УП ГИВЦ Минсельхозпрод.
3. Викуленко, А.Е. Планирование на предприятии. Учебное пособие для всех экономических специальностей (переработанное и дополненное)/ Санкт-Петербургский государственный технологический институт: ГОУ ВПО СПбГТИ (ТУ), 2008-195 с.
4. Колмыков, А. В. Экономика и организация сельскохозяйственного производства: учебно-методическое пособие / А. В. Колмыков. - Горки: 2018. - 221 с.
5. Кузык, Б.Н. Прогнозирование, стратегическое и национальное программирование, учебник, 4-е изд., Москва, «Экономика», 2011 г.
6. Лещиловский, П.В., Экономика предприятий и отраслей АПК: учебник / П.В. Лещиловский, В.Г. Гусаков-2-е изд., перераб. и доп. -Минск: БГЭУ, 2007.-574 с.
7. Планирование на предприятии АПК/ К.С. Терновых, А.С. Алексеенко и др. под ред. К.С. Терновых - М.: Колос, 2007-333 с.
8. Планирование на предприятии: учеб. пособие / Э.А. Афитов -2-е изд., переработ. И доп.-Мн. : Выш. шк., 2006-302 с.
9. Практикум по планированию производственно-финансовой деятельности на сельскохозяйственном предприятии: учебное пособие/под ред. П.И. Писаренко. - СПб.: Проспект Науки, 2011 - 288 с.
10. Рудаков, М. Ф. Планирование в условиях рынка: курс лекций / М. Ф. Рудаков. – Горки: БГСХА, 2022. – 102 с.
11. Терновых, К.С., Звягин Н.А., Шалаев А.В. Бизнес-планирование на предприятии АПК. Практикум. - М.: Колос, 2008.-205 с.
12. Экономика организаций АПК: учеб. пособие для студентов высших учебных заведений Жудро М.К.-Мн.: ИВЦ Мифина, 2010.616 с.

### **4.3 Методы (технологии) обучения**

Основными методами (технологиями) обучения, отвечающими целям изучения дисциплины, являются:

- элементы проблемного обучения (проблемное изложение, вариативное изложение, частично-поисковый метод), реализуемые на лекционных занятиях;
- элементы учебно-исследовательской деятельности (с использованием статистических методов), реализация творческого подхода, реализуемые на практических занятиях и при самостоятельной работе.

### **4.4 Диагностика компетенций магистранта**

Оценка учебных достижений магистранта на зачете производится по шкале «зачтено/не зачтено».

Для оценки достижений используется следующий диагностический инструментарий:

- проведение текущих контрольных опросов по отдельным темам и компьютерного тестирования по лекционному курсу;
- выступление студента по подготовленному реферату;
- защита выполненных на практических занятиях индивидуальных заданий;
- сдача зачета по дисциплине.

### **4.5 Примерный перечень практических занятий**

1. Организация (предприятие) как объект бизнес-планирования.
2. Средства и методы обоснования плановых решений.
3. Бизнес-планирование в системе планов предприятий.
4. Бизнес-план инвестиционного проекта.
5. Бизнес-план развития организации (предприятия).
6. Планирование рынков сбыта и стратегии маркетинга.
7. Планирование производства и реализации продукции.
8. Планирование потребности в материально-технических ресурсах.
9. Планирование труда, персонала и средств на оплату труда.
10. Планирование издержек.
11. Финансовое планирование.
12. Анализ чувствительности и эффективности бизнес-плана.
13. Планирование риска.

#### **4.6 Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы магистранта**

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- самостоятельная работа в виде выполнения практических заданий в аудитории во время проведения занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием;
- самостоятельная работа, в том числе в виде подготовки материала к практическим занятиям согласно плану;
- подготовка рефератов по индивидуальным темам.

## 5. ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Теория рыночной экономики	Экономической теории		
Моделирование в социальных и экономических системах	ММЭС АПК		
Технологии интеллектуального анализа данных	ММЭС АПК		