

Темы рефератов по учебной дисциплине «Бизнес-планирование»

для магистрантов специальности 7-06-0811-04 Аграрная экономика

1. Сущность и структура предметов и объектов планирования в организации. Значение планирования в реальном секторе экономики.
2. Формы планирования и виды планов. Факторы, влияющие на выбор формы планирования.
3. Система планирования на предприятии.
4. Особенности использования различных средств и методов в планировании на предприятии.
5. Традиционные методы принятия плановых решений.
6. Зарубежный опыт использования средств и методов планирования.
7. Сущность бизнес-планирования и его роль в управлении организацией.
8. Место и роль бизнес-планов в системе планов предприятия.
9. Цели, задачи и функции бизнес-планирования.
10. Принципы бизнес-планирования.
11. Предпосылки к бизнес-планированию.
12. Связь бизнес-планов со стратегическим, тактическим, оперативно-календарным планами и бюджетом предприятия.
13. Виды бизнес-планов на предприятии.
14. Предпосылки и организация разработки бизнес-плана.
15. Преимущества бизнес-планирования.
16. Нормативная основа бизнес-планирования в Республике Беларусь.
17. Сущность и этапы планирования инвестиционной деятельности. Информационное и методическое обеспечение планирования инвестиционной деятельности.
18. Общие требования к написанию бизнес-плана. Требования к составу и структуре бизнес-плана проекта. Порядок и методика разработки разделов бизнес-плана инвестиционного проекта.
19. Особенности финансово-экономических расчетов бизнес-плана при реализации проекта в действующей организации.
20. Основание для разработки бизнес-плана развития организации.
21. Нормативно-технические и методические материалы, регламентирующие структуру и содержание бизнес-плана развития.
22. Разделы бизнес-плана развития предприятия. Порядок разработки, стадии и этапы бизнес-планирования развития.
23. Определение выбранного рынка и его анализ. Сегментация рынка. Определение структуры и объема рынка, его возможностей. Описание продукции и услуг.
24. Факторы, влияющие на объем сбыта продукции.

25. Конкуренция и конкурентное преимущество фирмы. SWOT-анализ, PEST- анализ организации.

26. Цели и задачи планирования производства и реализации продукции на предприятии. Структура и показатели производственной программы.

27. Методика планирования производственной программы. Расчет, планирование и обоснование производственной мощности предприятия.

28. Цели, задачи и содержание плана материально-технического обеспечения. Планирование потребности в материально-технических ресурсах. Обоснование цен (тарифов) на материальные ресурсы. Планирование наиболее значимых для организации видов сырьевых ресурсов. Расчет затрат на сырьё и материалы. Обоснование и расчет потребности в топливно-энергетических ресурсах.

29. Цели, задачи и содержание плана по труду и персоналу. Планирование потребности в персонале.

30. Цели, задачи и содержание планирования издержек. Разделы, показатели и технология разработки плана по себестоимости.

31. Цели, задачи и функции планирования финансов. Содержание, значение и структура финансового плана.

32. Оценка эффективности бизнес-планов и сравнительный анализ показателей финансовой устойчивости и чувствительности планов.

33. Оценка финансового состояния предприятия после реализации плановых мероприятий.

34. Анализ чувствительности проекта.

35. Понятие и виды рисков в предпринимательской деятельности.

36. Хозяйственный риск: сущность, место и роль в бизнес-планировании. Виды потерь и риска.