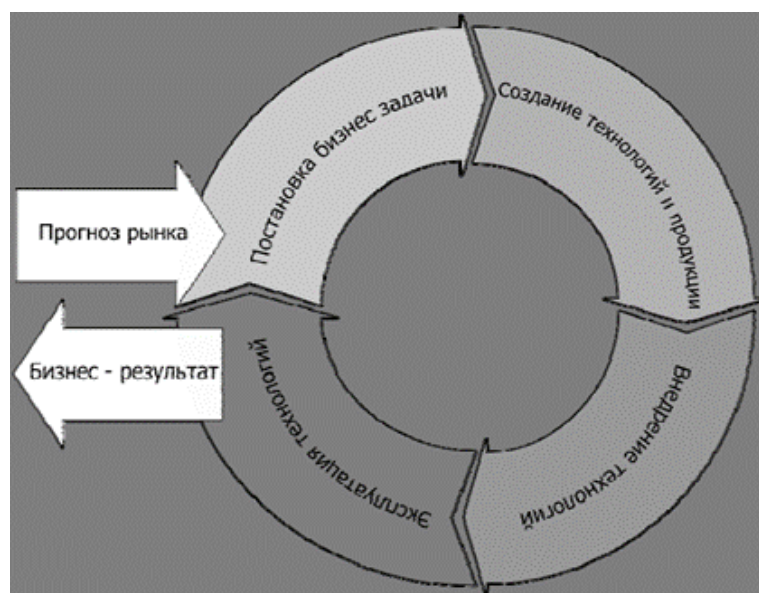


3. Что такое инновационный цикл?

Инновационный цикл – это процесс, предполагающий наличие обратной связи между потребителем нового товара и научной сферой. Инновационные циклы могут иметь различную протяженность во времени в зависимости от того, к какой стадии научного поиска или продвижения технологии обращается предприниматель с целью совершенствования способа удовлетворения своей потребности.

На рисунке приведена схема технологического инновационного цикла компании, занимающей устойчивое положение на рынке.



Инновационный цикл обычно состоит из нескольких этапов и в зависимости от типа и вида инновации может претерпевать различные изменения.

Принятие обоснованного управленческого решения осуществляется по результатам анализа следующей информации:

- на какой стадии инновационного цикла находится создание продукта или технологии;
- какой объем ресурсов истрачен и еще потребуется для получения необходимого результата инновационного процесса;
- как соотносятся ожидаемые эффект и риск от финансирования конкретных инновационных проектов.

Модель инновационного цикла, как правило, должна учитывать разделение инноваций по типам (продуктовые, процессные).

Основные виды процессных инноваций:

- технологические,
- организационно-управленческие.

В зависимости от поставленных задач и объема, выделяемых на инновационную деятельность ресурсов, может осуществляться полный или частичный инновационный цикл.

Полный инновационный цикл охватывает все стадии инновационного процесса – от проведения фундаментальных научных исследований до старения инновации и отказа от производства и реализации продукции.

Частичный инновационный цикл охватывает лишь те стадии цикла, которые необходимы для достижения запланированных результатов инновационного процесса.