

## ТЕМА 12

### ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН И ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

*1. Понятие и виды цен и тарифов. Законодательство о ценообразовании*

*2. Государственное регулирование цен и тарифов и его способы*

*3. Формирование отпускных цен субъектами хозяйственной деятельности*

*4. Формирование розничных цен субъектами хозяйственной деятельности*

*5. Контроль за соблюдением дисциплины цен и ответственность за ее нарушение*

**Iustitia in suo cuique tribuendo cernitur**

#### **НПА**

1. Закон Республики Беларусь от 10.05.1999 № 255-3 «О ценообразовании»;

2. Закон Республики Беларусь от 12.12.2013 № 94-3 «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции»;

3. Закон Республики Беларусь от 16.12.2002 № 162-3 «О естественных монополиях»;

4. Указ Президента Республики Беларусь от 25.02.2011 № 72 «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь»;

5. Указ Президента Республики Беларусь от 3 июня 2016 г. № 188 «Об органах антимонопольного регулирования и торговли»;

6. Указ Президента Республики Беларусь от 16.10.2009 № 510 «О совершенствовании контрольной (надзорной) деятельности в Республике Беларусь»;

7. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 17.01.2014 г. № 35 «Об утверждении перечней социально значимых товаров (услуг), цены (тарифы) на которые регулируются государственными органами, и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь»;

8. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 06.09.2016 г. № 702 «Вопросы Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь»;

9. Постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 06.08.2021 г. № 55 «Об утверждении Инструкции о порядке установления и применения регулируемых цен

(тарифов)».

## **1. Понятие и виды цен и тарифов. Законодательство о ценообразовании**

Хозяйственная деятельность ведется с целью получения прибыли. В связи с этим ее субъект, поставивший товар, выполнивший работу, оказавший услугу должен получить встречное предоставление.

Исходя из того, что разумность участников хозяйственного оборота предполагается (ст. 2 ГК), такой обмен должен быть эквивалентным, т.е. равным по стоимости. Для соизмерения обмениваемых товаров, работ, услуг по их стоимости последнюю нужно выразить в общем для них эквиваленте. Функцию всеобщего эквивалента в экономике выполняют деньги. *Стоимость товаров, работ, услуг, выраженная в деньгах, представляет собой цену (тариф) товаров, работ, услуг.*

Цена – категория экономическая. Она используется также в законодательстве, поэтому является и правовой категорией. Так, согласно ст. 394 ГК расчеты сторон при исполнении договора осуществляются по цене, установленной соглашением сторон с соблюдением норм законодательства.

В предусмотренных законодательством случаях применяются цены (тарифы, расценки, ставки и т.п.), устанавливаемые или регулируемые уполномоченными на то государственными органами.

Изменение цены после заключения договора допускается в случаях и на условиях, предусмотренных договором, законодательством, либо в установленном законодательством порядке.

В случаях, когда в возмездном договоре цена не предусмотрена и не может быть определена исходя из условий договора, исполнение договора должно быть оплачено по цене, которая при сравнимых обстоятельствах обычно взимается за аналогичные товары, работы или услуги.

В соответствии с п. 3 ст. 364 ГК, если иное не предусмотрено законодательством или договором, при определении убытков принимаются во внимание цены, существующие в том месте, где обязательство должно быть исполнено, в день добровольного удовлетворения должником требования кредитора, а если требование добровольно удовлетворено не было – в день предъявления иска. Исходя из обстоятельств, суд может удовлетворить требование о возмещении убытков, принимая во внимание цены, существующие на день вынесения решения. Как видим, здесь цена определяет стоимостную меру должного поведения лица. Цена как правовая категория есть денежная мера обязательств.

*В соответствии со ст. 3 Закона Республики Беларусь от 10.05.1999 г. № 255-3 «О ценообразовании» (далее – Закон о ценообразовании):*

- 1) *цена* – денежное выражение стоимости единицы товара;
- 2) *тариф* – денежное выражение стоимости единицы работы, услуги.

**Цена (тариф)** представляет собой *себестоимость, увеличенную на коэффициент рентабельности и налоги*. Законодательством установлен перечень затрат, включаемых в себестоимость. Другие затраты покрываются только из прибыли. Цена может быть указана цифрой в абсолютном выражении либо определен порядок калькуляции в смете.

*В зависимости от условий формирования цен и тарифов они делятся на следующие виды:*

1) **свободная цена (тариф)** – цена (тариф), складывающаяся под воздействием спроса и предложения в условиях свободной конкуренции. В Республике Беларусь на товары (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных законодательством, применяются свободные цены (тарифы);

2) **регулируемая цена (тариф)** – цена (тариф), устанавливаемая субъектами ценообразования, осуществляющими регулирование цен (тарифов). При этом регулируемая цена (тариф) может иметь фиксированную или предельную величину:

– *фиксированная цена (тариф)* – регулируемая цена (тариф) в твердо выраженной денежной величине;

– *предельная цена (тариф)* – регулируемая цена (тариф), величина которой ограничена верхним и (или) нижним пределами.

*Регулируемые цены (тарифы) в Республике Беларусь применяются на:*

– товары, произведенные (реализуемые) в условиях естественных монополий, услуги, оказываемые (предоставляемые) субъектами естественных монополий, относящиеся к сферам естественных монополий;

– отдельные товары (работы, услуги), конкретный перечень которых устанавливается Президентом Республики Беларусь или по его поручению Советом Министров Республики Беларусь.

Указом Президента Республики Беларусь от 25.02.2011 г. № 72 «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь» утвержден перечень товаров (работ, услуг), цены (тарифы) на которые регулируются Советом Министров Республики Беларусь, государственными органами (организациями).

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17.01.2014 г. № 35 «Об утверждении перечней социально значимых товаров (услуг), цены (тарифы) на которые регулируются государственными органами, и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь» утверждены:

1) перечень социально значимых товаров (услуг), цены (тарифы) на которые регулируются облисполкомами и Минским горисполкомом;

2) перечень платных медицинских услуг, тарифы на которые регулируются Министерством здравоохранения (по согласованию с Министерством антимонопольного регулирования и торговли);

3) перечень услуг электросвязи и почтовой связи общего пользования, тарифы на которые регулируются Министерством антимонопольного регулирования и торговли;

4) перечень социально значимых товаров, цены на которые регулируются Министерством антимонопольного регулирования и торговли не более 90 дней в течение одного года;

5) перечень товаров (работ, услуг), цены (тарифы) на которые регулируются Министерством антимонопольного регулирования и торговли

*В законодательстве используются также следующие понятия:*

– **отпускная цена (тариф)** – цена, устанавливаемая на произведенный товар (как товар собственного производства, так и полученный в результате выполнения договора подряда из материала заказчика, в том числе переработки сырья (материалов) на давальческих условиях) либо на импортированный товар при его оптовой продаже.

– **розничная цена (тариф)** – цена, устанавливаемая на товары, предназначенные для продажи из розничной торговли физическим лицам для личного, семейного, домашнего или иного потребления, не связанного с предпринимательской деятельностью, а также в случаях, разрешенных законодательством, – юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям.

В юридической и экономической литературе существуют и другие классификации цен, проводимые по различным критериям.

Ценообразование – процесс по установлению и применению цен (тарифов).

*Субъектами ценообразования в Республике Беларусь являются:*

– Президент Республики Беларусь;

– государственные органы (организации), осуществляющие регулирование цен (тарифов);

– юридические лица, не являющиеся государственными органами (организациями), осуществляющими регулирование цен (тарифов);

– индивидуальные предприниматели;

– иные физические лица, имеющие право в соответствии с законодательством осуществлять определенные виды деятельности, не относимые законодательными актами к предпринимательской деятельности, на товары (работы, услуги) которых применяются регулируемые цены (тарифы).

*Основные принципы ценообразования определяются ст. 5 Закона о ценообразовании. К ним относятся:*

- определение основ государственной политики в области ценообразования;
- сочетание свободных и регулируемых цен (тарифов);
- установление регулируемых цен (тарифов) на товары (работы, услуги) на уровне, обеспечивающем субъектам хозяйствования покрытие экономически обоснованных затрат и получение достаточной для расширенного воспроизводства прибыли с учетом субсидий и других мер государственной поддержки.

*Правовые основы ценообразования определены:*

- 1) Законом Республики Беларусь от 10.05.1999 г. № 255-3 «О ценообразовании»;
- 2) Законом Республики Беларусь от 12.12.2013 г. № 94-3 «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции»;
- 3) Законом Республики Беларусь от 16.12.2002 г. № 162-3 «О естественных монополиях»;
- 4) Указом Президента Республики Беларусь от 25.02.2011 г. № 72 «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь»;
- 5) Указом Президента Республики Беларусь от 03.06.2016 г. № 188 «Об органах антимонопольного регулирования и торговли»;
- 6) Указом Президента Республики Беларусь от 16.10.2009 г. № 510 «О совершенствовании контрольной (надзорной) деятельности в Республике Беларусь»;
- 7) Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17.01.2014 г. № 35 «Об утверждении перечней социально значимых товаров (услуг), цены (тарифы) на которые регулируются государственными органами, и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь»;
- 8) Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 06.09.2016 г. № 702 «Вопросы министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь»;
- 9) Постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 06.08.2021 г. № 55 «Об утверждении Инструкции о порядке установления и применения регулируемых цен (тарифов)»;
- 10) иными нормативными правовыми актами в сфере ценообразования.

## **2. Государственное регулирование цен и тарифов и способы его осуществления**

**Государственное регулирование ценообразования** – воздействие на процессы установления и применения цен со стороны государственных органов

путем принятия законодательных, административных, бюджетно-финансовых и других мер с целью стабилизации и стимулирования развития экономики Республики Беларусь.

**Президент Республики Беларусь:**

– определяет единую государственную политику в области ценообразования;

– определяет перечень товаров (работ, услуг), цены (тарифы) на которые регулируются;

– определяет государственные органы (организации), осуществляющие регулирование цен (тарифов), с учетом положений Закона о ценообразовании;

– осуществляет регулирование цен (тарифов) на отдельные товары (работы, услуги);

– уполномочивает Совет Министров Республики Беларусь на утверждение перечней товаров (работ, услуг), цены (тарифы) на которые регулируются отдельными государственными органами (организациями), осуществляющими регулирование цен (тарифов);

– осуществляет иные полномочия в области ценообразования в соответствии с Конституцией Республики Беларусь, Законом о ценообразовании и иными законодательными актами.

Государственными органами (организациями), осуществляющими регулирование цен (тарифов), являются:

1) Совет Министров Республики Беларусь;

2) республиканский орган государственного управления по вопросам экономики, на который в соответствии с законодательством возложены функции регулирования цен (тарифов). В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 3 июня 2016 г. № 188 «Об органах антимонопольного регулирования и торговли» на Министерство антимонопольного регулирования и торговли возложены функции по обеспечению противодействия монополистической деятельности и развития конкуренции (на товарных рынках Республики Беларусь, областей (г. Минска), в том числе функции органа регулирования деятельности субъектов естественных монополий, регулированию цен (тарифов), а также контроль в этих сферах;

3) иные государственные органы (организации), на которые в соответствии с Законом о ценообразовании и актами Президента Республики Беларусь возложены полномочия по регулированию цен (тарифов).

**Совет Министров Республики Беларусь:**

– обеспечивает проведение единой государственной политики в области ценообразования;

– осуществляет регулирование цен (тарифов) на отдельные товары (работы, услуги) в пределах своей компетенции;

– в соответствии с актами Президента Республики Беларусь утверждает перечни товаров (работ, услуг), цены (тарифы) на которые регулируются отдельными государственными органами (организациями), осуществляющими регулирование цен (тарифов);

– осуществляет иные полномочия в области ценообразования в соответствии с Конституцией Республики Беларусь, Законом о ценообразовании, иными законами и актами Президента Республики Беларусь.

**Республиканский орган государственного управления по вопросам экономики, на который в соответствии с законодательством возложены функции регулирования цен (тарифов) (МАРТ Республики Беларусь):**

– проводит единую государственную политику в области ценообразования;

– вырабатывает предложения об основах государственной политики в области ценообразования;

– обеспечивает единые подходы в области ценообразования, в том числе определяет порядок установления и применения цен (тарифов), а также порядок их декларирования и осуществляет методическое руководство ценообразованием;

– координирует работу иных государственных органов (организаций), осуществляющих регулирование цен (тарифов);

– осуществляет регулирование цен (тарифов) на отдельные товары (работы, услуги) в пределах своей компетенции;

– принимает обязательные для субъектов ценообразования (юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц) решения о введении, изменении или прекращении регулирования цен (тарифов) в случаях, предусмотренных законодательством;

– принимает обязательные к исполнению решения об устранении выявленных нарушений в области ценообразования, отменяет цены (тарифы), установленные субъектами ценообразования с нарушением законодательства Республики Беларусь о ценообразовании;

– осуществляет иные полномочия в области ценообразования, возложенные на него Законом о ценообразовании и иными актами законодательства.

**Иные государственные органы (организации) в пределах своей компетенции:**

– осуществляют регулирование цен (тарифов) на отдельные товары (работы, услуги);

– осуществляют иные полномочия в области ценообразования, возложенные на них Законом о ценообразовании иными актами законодательства.

Президент Республики Беларусь, государственные органы (организации), осуществляющие регулирование цен (тарифов), в пределах полномочий, предоставленных им законодательством, осуществляют **регулирование цен (тарифов) путем установления:**

- фиксированных цен (тарифов);
- предельных цен (тарифов);
- предельных надбавок (скидок, наценок) – ограничений к цене, устанавливаемых субъектами ценообразования, осуществляющими регулирование цен (тарифов);
- предельных нормативов рентабельности (устанавливаемый предельный показатель отношения прибыли к затратам, выраженный в процентах), используемых для определения суммы прибыли, подлежащей включению в регулируемую цену (тариф);
- порядка установления и применения цен (тарифов);
- индексации цен (тарифов) – изменение уровня цены (тарифа) путем применения коэффициента к цене (тарифу) в порядке, установленном законодательством;
- декларирования цен (тарифов) – регистрация цен (тарифов) юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, включенными в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках, в государственных органах, определенных законодательством.

Государственные органы (организации), осуществляющие регулирование цен (тарифов), вправе принимать решение о выборе конкретного способа регулирования цен (тарифов) исходя из государственных интересов и складывающейся социально-экономической ситуации в республике в порядке, установленном законодательством.

## ***2. Формирование отпускных и розничных цен субъектами хозяйственной деятельности, их регистрация***

***Отпускная цена*** – цена, устанавливаемая производителем на произведенный (в том числе произведенный по договору подряда) товар, а также импортером на ввезенный им в Республику Беларусь товар для дальнейшей его реализации.

***Производитель*** – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющие производство товаров, выполнение работ, оказание услуг или являющиеся собственниками товара, произведенного по договору подряда.

***Импортер*** – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель,



осуществляющие ввоз товара на территорию республики для его дальнейшей реализации.

Отпускные цены (тарифы) на товары (работы, услуги) определяются производителем на основе плановых затрат (себестоимости) на производство и реализацию товаров (работ, услуг), налогов и иных обязательных платежей, установленных законодательством, прибыли, с учетом конъюнктуры рынка и ограничений, установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов). При этом остатки ранее произведенных товаров производители могут реализовывать по ценам, установленным на момент их реализации.

**Плановые затраты (себестоимость)** определяются производителем самостоятельно исходя из принятой учетной политики, включающей вопросы ценообразования, с учетом отраслевых рекомендаций по планированию, учету и калькулированию себестоимости товаров (работ, услуг), а также нормативных правовых актов по вопросам формирования затрат на основе отдельного учета затрат по каждому виду товаров (работ, услуг). При отсутствии отдельного учета затрат по видам товаров (работ, услуг) затраты распределяются в соответствии с учетной политикой. Затраты рассчитываются по нормам (нормативам), утверждаемым производителем самостоятельно, если иное не установлено законодательством.

**Отпускные цены на ввезенные в республику товары, предназначенные для дальнейшей продажи на территории республики**, устанавливаются импортерами исходя из контрактных цен, расходов по импорту (таможенные пошлины и сборы, страхование груза, проценты по кредитам (займам, гарантиям), транспортные расходы, другие расходы в соответствии с законодательством), с учетом конъюнктуры рынка и ограничений, установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов).

Отпускные цены на товары, произведенные в Республике Беларусь и ввезенные в республику (реимпортированные), предназначенные для дальнейшей продажи на территории республики, устанавливаются импортерами исходя из контрактных цен с учетом конъюнктуры рынка и ограничений, установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов).

**Контрактные цены**, установленные в иностранной валюте, пересчитываются по официальному курсу Национального банка Республики Беларусь на дату установления цены.

Расходы по фасовке (стоимость упаковочных материалов по цене приобретения, заработная плата работников, производящих фасовку, с отчислениями на социальные нужды, амортизация оборудования) в

одноразовые упаковочные материалы, использование которых допускается техническими нормативными правовыми актами, относятся импортером на увеличение отпускной цены.

Отпускные цены (тарифы), устанавливаемые производителями, должны быть подтверждены экономическими расчетами (плановой калькуляцией с расшифровкой статей затрат: материальных, трудовых, накладных и прочих). Отпускные цены, устанавливаемые импортерами, должны быть подтверждены экономическими расчетами.

Заготовительные организации устанавливают цены, исходя из цены закупки, расходов по заготовке, хранению и транспортировке продовольственных товаров, налогов и иных обязательных платежей, установленных законодательством, с учетом конъюнктуры рынка и ограничений, установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов).

Отпускные цены формируются производителем (импортером) с учетом и (или) без учета расходов по их доставке.

При приобретении товаров у производителя (импортера) по отпускным ценам, сформированным без учета расходов по доставке, субъекты торговли имеют право относить сумму фактических расходов по доставке товаров на увеличение отпускных цен.

Отпускные цены (тарифы) на товары (работы, услуги) устанавливаются за принятую единицу измерения в белорусских рублях. Налоги и иные обязательные платежи, установленные законодательством, включаются в отпускные цены (тарифы) в размерах и порядке, предусмотренном законодательством.

Отпускные цены (тарифы) на товары (работы, услуги) устанавливаются без налога на добавленную стоимость. Тарифы на оказываемые населению услуги устанавливаются с учетом НДС в соответствии с законодательством.

Пересмотр установленных (сформированных) отпускных цен (тарифов) на товары (работы, услуги) осуществляется на основании фактических затрат (себестоимости) производителями (импортерами) по мере необходимости.

Производители (импортеры) при реализации товаров (выполнении работ, оказании услуг) могут предоставлять покупателям (заказчикам) скидки с отпускных цен (тарифов). При предоставлении скидок экономические расчеты, обосновывающие уровень применяемых цен (тарифов) с учетом скидок, повторно не составляются.

Скидки предоставляются в соответствии с утвержденным производителем (импортером) порядком применения скидок. Порядок применения скидок должен содержать размеры скидок и условия, в зависимости от которых они предоставляются. При предоставлении скидок

оптовая и (или) торговая надбавки применяются к отпускной цене, уменьшенной на размер скидки.

**Оптовая надбавка** – надбавка к отпускной цене, применяемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем при осуществлении оптовой торговли товаром, в отношении которого оно или он не является производителем (импортером).

Субъекты торговли, осуществляющие оптовую торговлю товарами, в отношении которых они не являются производителями (импортерами), формируют цены путем применения оптовых надбавок к отпускным ценам производителей (импортеров) в размерах, не превышающих установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов).

**Торговая надбавка** – надбавка к отпускной цене, применяемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем при осуществлении розничной торговли.

Производители (импортеры) имеют право при реализации товаров предоставлять субъектам торговли, осуществляющим оптовую торговлю, оптовые скидки с отпускных цен в размере, определяемом по соглашению сторон. Дальнейшая реализация товаров, приобретенных на условиях предоставления оптовой скидки, субъектами торговли, осуществляющими оптовую торговлю, осуществляется по отпускным ценам, установленным производителем (импортером), без применения оптовой надбавки.

Оптовая скидка может делиться по соглашению сторон между субъектами торговли, осуществляющими оптовую торговлю.

Субъекты торговли, осуществляющие оптовую торговлю, которые приобрели товар у производителей (импортеров) на условиях предоставления оптовой скидки и осуществляют реализацию в собственную торговую сеть, применяют торговую надбавку к отпускной цене производителя (импортера), уменьшенной на размер оптовой скидки.

**Изменение фиксированных цен (тарифов), установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов), а также реализация товаров (работ, услуг) ниже предельных минимальных отпускных цен (тарифов), установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов), не допускается.**

**Розничные цены** определяются субъектами торговли, осуществляющими розничную торговлю, путем применения торговых надбавок к отпускным ценам производителей (импортеров) в размерах, не превышающих установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов).

Включение в розничную цену расходов по доставке от субъекта торговли, осуществляющего оптовую торговлю, до объекта розничной торговли,

хранению товаров в объектах розничной торговли, перемещению товаров между объектами розничной торговли одного субъекта торговли (от логистического (распределительного) склада до объекта розничной торговли), иных расходов, не связанных с доставкой от производителя, не допускается.

*При приобретении товаров на территории республики у субъекта торговли, осуществляющего оптовую торговлю, торговая надбавка (с учетом оптовой надбавки) применяется к отпускной цене производителя (импортера).*

При приобретении товаров у субъекта торговли, осуществляющего оптовую торговлю, получившего товар на условиях предоставления оптовой скидки, торговая надбавка применяется к отпускной цене, установленной производителем (импортером). В случае приобретения товара субъектом торговли, осуществляющим оптовую торговлю, у производителей (импортеров) на условиях предоставления оптовой скидки и реализации в собственную торговую сеть торговая надбавка применяется к отпускной цене производителя (импортера), уменьшенной на размер оптовой скидки.

Товары, расфасованные в одноразовые упаковочные материалы, реализуются по сформированным розничным ценам, увеличенным на размер стоимости упаковочного материала по цене приобретения.

Розничные цены устанавливаются с учетом налога на добавленную стоимость, если иное не установлено законодательством.

**Розничные цены** устанавливаются руководителем (иным уполномоченным лицом) юридического лица или индивидуальным предпринимателем. При установлении розничных цен должен быть составлен расчет с указанием размера применяемой торговой надбавки к отпускной цене производителя (импортера). Экономические расчеты по обоснованию уровня применяемых оптовых и торговых надбавок не составляются.

*Решение о предоставлении покупателям скидок с розничных цен, но не ниже предельных минимальных розничных цен, установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов), юридические лица и индивидуальные предприниматели принимают самостоятельно в соответствии с разработанным ими порядком, если иное не установлено законодательством.*

**При оформлении документов и регистрации цен субъекты хозяйствования должны руководствоваться следующими правилами:**

1) *Отпускные цены (тарифы)* рассчитываются предприятиями-изготовителями (иными субъектами хозяйствования, имеющими право на формирование отпускных цен (тарифов)) и утверждаются руководителем организации. Поставка на территории республики товаров всем покупателям независимо от форм собственности осуществляется по утвержденным предприятиями-изготовителями отпускным ценам.

Отпускные цены (тарифы), утвержденные руководителем предприятия-изготовителя, помещаются в прейскуранты и хранятся на бумажных носителях. Отпускные цены (тарифы) согласовываются с покупателями в протоколах согласования цен, договорах на поставку продукции, если расчеты осуществляются по ценам, отличным от помещенных в прейскурантах на размер предоставляемой скидки, а также по разовым (индивидуальным) заказам.

2) *Субъекты хозяйствования при формировании отпускных (розничных) цен на товары (работы) и тарифов на оказываемые услуги юридическим лицам и населению в обязательном порядке составляют плановые калькуляции с расшифровкой статей затрат с учетом принятой учетной политики. В течение действия установленной и согласованной цены (тарифа) плановая калькуляция не пересчитывается.*

Импортёры обязаны обосновывать расчетами уровень формируемых ими отпускных (розничных) цен на поставляемые товары.

3) *Субъекты хозяйствования, осуществляющие расфасовку товаров в соответствии с нормативно-технической документацией, составляют расчеты по обоснованию суммы расходов по фасовке. Отпускная цена предприятия-изготовителя, увеличенная на сумму расходов по фасовке, помещается в прейскурант, на который делается ссылка в товарно-транспортной накладной при поставке расфасованного товара.*

В товарно-транспортных (товарных) накладных цена товара, поставляемого субъектам хозяйствования, осуществляющим торговую деятельность, указывается с обязательным указанием франкировки. Расходы по доставке товаров между торговыми организациями относятся на их затраты по договоренности сторон.

4) При поставке продукции (товара) в товарно-транспортных (товарных) накладных предприятия-изготовители заполняют все предусмотренные этими документами реквизиты, а также обязаны делать ссылку на один из документов, являющихся обоснованием цены. При предоставлении покупателю скидки с отпускной цены предприятия-изготовители в товарно-транспортных (товарных) накладных указывают отпускную цену, по которой производится оплата за поставляемую продукцию (товары, работы, услуги), без указания предоставленной покупателю скидки с отпускной цены.

*При поставке продукции (товаров) импортного производства в товарно-транспортных (товарных) накладных субъекты хозяйствования, осуществившие ее ввоз в республику, указывают:*

- название страны, откуда ввезен товар;
- сформированную отпускную цену без выделения размера оптовой надбавки (кроме поставок товаров импортного производства, по которым

установлен предельный уровень оптовой надбавки на всех участвующих посредников);

- иные реквизиты, предусмотренные этими документами, в том числе обоснование цены.

При поставке лекарственных препаратов импортного производства, закупаемых по прямым внешнеторговым контрактам, в товарно-транспортных (товарных) накладных субъекты хозяйствования дополнительно указывают страну-изготовителя и контрактную цену в валюте страны-изготовителя.

*При поставке товаров субъектами хозяйствования, осуществляющими **оптовую деятельность**, в товарно-транспортных накладных в обязательном порядке указываются:*

- сформированная отпускная цена (без указания франкировки отпускных цен и документа по ее обоснованию);

- размер взимаемой оптовой надбавки (наценки).

*При поставке реимпортированных товаров* в товарно-транспортных (товарных) накладных субъекты хозяйствования в обязательном порядке указывают все реквизиты, предусмотренные этими документами, отпускные цены, установленные предприятием-изготовителем на день заключения договора реимпорта, и размер взимаемой оптовой надбавки.

4) *Субъекты хозяйствования устанавливают и согласовывают с покупателями (заказчиками) отпускные цены (тарифы) на продукцию (товары, работы, услуги), поставляемую на территории республики, в белорусских рублях (кроме продукции (товаров, работ, услуг), расчеты за которую могут осуществляться в валюте в случаях, предусмотренных законодательством, в том числе при наличии разрешения Национального банка Республики Беларусь на проведение таких расчетов).*

Согласно п. 1 ст. 298 ГК в денежном обязательстве может быть предусмотрено, что оно подлежит оплате в белорусских рублях в сумме, эквивалентной определенной сумме в иностранной валюте или в условных денежных единицах («специальных правах заимствования» и др.). В этом случае подлежащая оплате в рублях сумма определяется по официальному курсу соответствующей валюты или условных денежных единиц на день платежа, если иной курс или иная дата его определения не установлены законодательством или соглашением сторон. Это общее правило для всех субъектов гражданского права.

Совет Министров Республики Беларусь по мере необходимости утверждает и пересматривает предельные индексы изменения отпускных цен (тарифов) на товары (работы, услуги), производимые на территории Республики Беларусь, за исключением товаров (работ, услуг), выпускаемых коммерческими организациями с иностранными инвестициями, а также перечень товаров (работ,

услуг), изменение отпускных цен (тарифов) на которые не ограничивается предельными индексами.

Экономически обоснованное повышение юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями Республики Беларусь, за исключением индивидуальных предпринимателей, уплачивающих единый налог или применяющих упрощенную систему налогообложения, отпускных цен на производимые товары (работы, услуги) может осуществляться при условии соблюдения ими предельных индексов изменения отпускных цен (тарифов).

В случае невозможности соблюдения юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями установленных предельных индексов при формировании отпускных цен (тарифов) на производимые товары (работы, услуги) они обязаны произвести регистрацию таких цен (тарифов) в порядке, определяемом Советом Министров Республики Беларусь.

### ***3. Контроль за соблюдением дисциплины цен и ответственность за ее нарушение***

Контроль за соблюдением проверяемыми субъектами, осуществляющими реализацию товаров (работ, услуг), законодательства Республики Беларусь о ценообразовании осуществляется органами Комитета государственного контроля Республики Беларусь, структурным подразделением с правами юридического лица республиканского органа государственного управления по вопросам экономики, на который в соответствии с законодательством возложены функции регулирования цен (тарифов), областными и Минским городским исполнительными комитетами в соответствии с законодательством.

В соответствии Указом Президента Республики Беларусь от 16.10.2009 № 510 «О совершенствовании контрольной (надзорной) деятельности в Республике Беларусь» субъектами контроля в рассматриваемой области выступают:

1) Комитет государственного контроля Республики Беларусь осуществляет контроль за исполнением республиканского бюджета, использованием государственной собственности, исполнением актов Президента Республики Беларусь, Парламента Республики Беларусь, Правительства Республики Беларусь и других государственных органов, регулирующих отношения государственной собственности, хозяйственные, финансовые и налоговые отношения, а также по иным вопросам в соответствии с законодательными актами и решениями Президента Республики Беларусь.;

2) Министерство антимонопольного регулирования и торговли осуществляет:

– контроль за соблюдением законодательства в области торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, защиты прав

потребителей, о рекламе;

– контроль за соблюдением законодательства о ценах и ценообразовании, антимонопольного законодательства и законодательства о естественных монополиях;

– контроль за соблюдением законодательства о государственных закупках товаров (работ, услуг);

– государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов Таможенного союза, Евразийского экономического союза.

В соответствии со ст. 15 Закона о ценообразовании лица, виновные в нарушении законодательства Республики Беларусь о ценообразовании, несут ответственность (административную и уголовную) в соответствии с законодательными актами.

Административная ответственность предусмотрена ст. 13.2 КоАП «Нарушение установленного порядка установления (формирования) и (или) применения цен (тарифов)»:

1. Нарушение должностным лицом юридического лица или индивидуальным предпринимателем установленного порядка установления (формирования) и (или) применения цен (тарифов) – влечет наложение штрафа в размере до сорока базовых величин.

2. Нарушение установленных уполномоченными государственными органами (организациями) фиксированных и (или) предельных цен (тарифов), предельных нормативов рентабельности, предельных надбавок (скидок, наценок) – влечет наложение штрафа в размере до двадцати базовых величин, а на индивидуального предпринимателя или юридическое лицо – в двукратном размере разницы между фактической выручкой, полученной от реализации товаров (работ, услуг), и расчетной величиной выручки от реализации этих товаров (работ, услуг) по ценам (тарифам), установленным в соответствии с законодательством.

3. Реализация товаров (работ, услуг), в отношении которых осуществляется государственное регулирование цен (тарифов), без экономических расчетов, подтверждающих уровень отпускных цен (тарифов), или с нарушением установленного порядка регистрации цен (тарифов) – влечет наложение штрафа на индивидуального предпринимателя или юридическое лицо в размере до десяти процентов стоимости реализованных товаров (работ, услуг).

Уголовная ответственность за нарушения в области ценообразования установлена ст. 245 УК «Установление или поддержание монопольных цен».

1. Установление или поддержание монопольных цен путем сговора индивидуальных предпринимателей или должностных лиц юридических лиц о



деятельности на совместном рынке – наказываются штрафом, или лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, или арестом, или ограничением свободы на срок до двух лет.

2. Установление или поддержание монопольных цен, сопряженные с принуждением или применением насилия в отношении конкурентов, – наказываются штрафом, или ограничением свободы на срок от трех до пяти лет, или лишением свободы на срок от трех до семи лет со штрафом или без штрафа и с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью или без лишения.

Решения государственных органов (организаций), осуществляющих регулирование цен (тарифов), их должностных лиц могут быть обжалованы субъектами ценообразования в вышестоящий государственный орган (организацию) и (или) в суд в установленном законодательством порядке.

Обжалование в установленном законодательством порядке решений государственных органов (организаций), осуществляющих регулирование цен (тарифов), их должностных лиц не приостанавливает исполнение таких решений.